

Hotéis

editora
EJOTA

A Referência no setor | www.revistahoteis.com.br

Ano XV | Nº 161 | Setembro 2016

Ano 15 - Edição 161 - Setembro 2016 - Editora Ejota - Revista Hotéis - A referência no setor



São Paulo

Hotéis Transamérica
30 anos de sucesso

ENTREVISTA:
Edison Passafaro
Coordenador de Acessibilidade
da ABIH/SP

ESPECIAL:
Fórum de Soluções
Hoteleiras aconteceu
com sucesso

LEIA TAMBÉM:
Cloud Computing
ganha força
na hotelaria

fórum revista **Hotéis** Soluções Hoteleiras surpreende com grande público

Evento realizado pela Revista Hotéis no Club Homs, na capital paulista, reuniu hoteleiros, engenheiros, arquitetos e fornecedores com palestras simultâneas

Um sucesso! O primeiro Fórum de Soluções Hoteleiras Revista

Hotéis, realizado no último dia 15 de agosto no Club Homs, na Avenida Paulista, surpreendeu os participantes e organizadores. O encontro recebeu 258 pessoas, que se revezaram nas 12 palestras que aconteceram de forma simultânea, atendendo a gestores ligados a hotelaria, arquitetos e fornecedores.

O evento, que terá segunda edição em breve devido à grande adesão, teve como objetivo aproximar os profissionais da hotelaria, interessados na ampliação de seu portfólio de serviços com produtos de qualidade, a fornecedores que



Palestras receberam 258 participantes durante todo o dia do Fórum de Soluções Hoteleiras da Revista Hotéis

Renato Hazan

por muitas vezes têm dificuldades de entender a política de compras de redes e hotéis independentes.

O Fórum de Soluções Hoteleiras contou com o apoio das seguintes entidades: FOHB – Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil; FBHA – Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação; ABIH Nacional – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (e várias regionais) e a Resorts Brasil – Associação Brasileira de Resorts, que mobilizaram seus associados para participar deste Fórum.

Abertura em grande estilo

O evento teve início com dois palestrantes de peso: Guilherme Paulus, Presidente da GJP

Hotels & Resorts e do Conselho Administrativo da CVC, e Trícia Neves, Consultora e Sócia diretora da empresa Mapie Gestão estratégica e Serviços.

Guilherme Paulus falou sobre a história da rede hoteleira, as aquisições de hotéis ao longo dos anos e planos de expansão. Segundo ele, “boa cama, bom chuveiro e internet de qualidade – este último que é gratuito em toda a rede – são itens que qualificam um hotel”. O executivo destacou ainda a importância da qualificação da equipe e premiações a agentes de viagens, que elevam o nível de atendimento e serviços prestados pelos empreendimentos.



Guilherme Paulus,
Presidente da GJP
Hotels & Resorts e
Fundador da CVC
ministrou uma das
Palestras Magnas
do evento



Enquanto isso, a consultora Trícia Neves falou sobre a gestão de equipes na era da experiência, apresentando dados da atual geração que utiliza os hotéis e o que eles têm buscado. “Hoje as pessoas buscam por qualidade de vida, e assim arriscam mais. Não priorizam o trabalho, mas sim a flexibilidade de horários e desafios. É preciso buscar equilíbrio entre estas coisas. A geração Y, que está comandando nosso mercado, está se transformando através da tecnologia, lidando com o mundo de uma forma diferente. O ser humano está no centro, e isso inclui o colaborador”, explica Trícia.

Painéis concorridos

Após as duas primeiras palestras magnas, o Fórum de Soluções Hoteleiras deu continuidade aos painéis simultâneos. “Quais os planos de expansão das redes hoteleiras do Brasil?”, painel ministrado por Amílcar Mielmiczuk, Diretor de Novos Negócios da rede Blue Tree Hotels; Roberto Bertino, Presidente da Nobile Hotéis; Carlos Jacobina, Gerente de Desenvolvimento Brasil

da AccorHotels e Renato Carvalho, Diretor de Desenvolvimento da Atlantica Hotels foi o primeiro tema debatido sob moderação de Diogo Canteras, Sócio-Diretor da Hotel Invest. O ponto comum entre os painelistas, é que o mau momento do setor imobiliário e da economia brasileira, não afetaram muito o setor de desenvolvimento hoteleiro em razão dos estudos de viabilidade para os projetos. Quanto a queda na taxa de ocupação, assim como a diária média, eles acreditam que em breve as medidas adotadas na economia comecem a surtir os efeitos e o retorno comece a aparecer.

Ao mesmo tempo, os painelistas Telma Bartholomeu, advogada especializada em Direito Ambiental; Alexandre Zubaran, ex-presidente do Costa do Sauípe e Nelson Ferraz Cury, Presidente da Topema, falaram sobre “Gestão de Resíduos Sólidos na hotelaria – Responsabilidades e Penalidades”, moderados pelo consultor Mario Cezar Nogales. Entre os pontos relevantes debatidos, destaque a Dra. Telma. “É preciso ter responsabilidade ambiental, que

está legislada no País e no município. A esfera civil é a reparação de eventuais danos e a administrativa pode levar ao embargo do negócio. O gerador de resíduos sólidos é sempre responsável. Se você não estiver calçado em documentos sobre o destino dos resíduos, isso pode acarretar em problemas legais. A multa para quem desrespeitar as leis ambientais vai de R\$ 5 mil a R\$50 milhões”, afirma a especialista. Alexandre Zubaran, que já foi Presidente do Complexo Costa do Sauípe, contou sobre sua experiência na gestão do empreendimento baiano, onde treinou equipes para separação de lixo, em que na época gerava 9 toneladas de lixo orgânico por dia, que precisavam ser armazenados e administrados. “Aprendi a tomar diversos cuidados, pois vamos com um pensamento



Trícia Neves – “Hoje as pessoas buscam por qualidade de vida. O ser humano está no centro, e isso inclui o colaborador”



A VAG Confeções
atua há 15 anos no
segmento hoteleiro,
fabricando cortinas,
colchas, edredons
e capas duvet.

Peças sob medida
e no material que
você deseja



Empresa
tetracampeã
na categoria
cortinas
2011/2012
2014/2015



Rua Camacam, 293 | São Paulo - SP | Tels: (11) 3834-1009 / 3834-1014 / 3641-4041 / 3641-4330
REGIÃO NORDESTE: Tels: (81) 8671-8288 / 9751-7091 | www.vagdecoracao.com.br | vagdecoracao@uol.com.br

Da esquerda para direita: Amílcar Mielmiczuk, Diretor de Novos Negócios da Blue Tree Hotels; Renato Carvalho, Diretor de Desenvolvimento da Atlantica Hotels, Roberto Bertino, Fundador e Presidente da Nobile Hotéis; Carlos Jacobina, Gerente de Desenvolvimento Brasil da Accor Hotels e o moderador Diogo Canteras, Sócio-Diretor da Hotel Invest



pragmático empresarial, mas também estamos lidando com gente, e cada um tem seu tempo”, disse.

Depois de um intervalo, o consultor Arthur Medeiros moderou o tema “O desafio de contratar fornecedores e implantar um hotel”, debatido por Francisco Santos, Sócio-Diretor da Padrão Argil; Daniela Facchini, Diretora da FH&S Hotelaria; Adriana Avalone, Gerente de Contratos Hamam Development

e Maria José Gamballe, Diretora-Executiva da G2 Implantação e Consultoria Hoteleira. Entre os principais pontos debatidos, destaque para a cumplicidade que na visão dos painelistas, deve ser o ponto-chave entre cliente e fornecedor como uma via de mão dupla: quando os dois trabalham juntos e em sintonia, ambos firmam uma relação de continuação do trabalho. Além desta sintonia, Francisco Santos completou

Da esquerda para direita: a advogada Telma Bartholomeu; o consultor Mario Nogales; o Presidente da Topema Nelson Ferraz Cury e Alexandre Zubaran, ex-Presidente do Complexo Costa do Sauípe



que a grande maioria dos profissionais que atuam no setor desconhecem o papel do implantador hoteleiro e criam rótulos. “Implantar um hotel é necessário muito planejamento e responsabilidade, pois você trabalhar com milhões de reais, é necessário seguir rígidos padrões das redes e confiar muito nos fornecedores para que eles entreguem os produtos dentro do prazo”.

Sempre atual, o tema “Eficiência energética na hotelaria” foi moderado por Caio Calfat, da Caio Calfat Estate Consulting, e levantado pelo especialista Ricardo Bezamat, Consultor na FBHA – Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação; Júlio Consentino, Diretor da Rentv; Dilson Jatahy Fonseca Jr, Presidente da ABIH Nacional e Márcia Arnoldi Donato, Engenheira na Green Haus.

Entre os debates, destaque para Ricardo Bezamat que apontou uma redução de 20 a 30% nos custos a partir de estudos e conhecimento na área, com processos administrativos de acordo com a demanda contratada do segmento. Segundo ele, todas as ações em prol da eficiência energética reunidas (painéis solares, reuso de água e gás, aquecimento de água, iluminação por LED, etc) permitem a redução de até 80% nos custos. “Hoje já existe o IPTU verde, que consiste na redução do imposto se comprovada a redução de energia em 30%. Palmas, no Tocantins, já está à frente neste sentido”.

Após o almoço, os fornecedores assistiram a palestra “Compra Inteligente - Gestão Eficiente”, debatido por Gabriela Gonzaga, Gerente de compras do hotel InterContinental São Paulo; Lucia Leite, Gerente de compras do Renaissance Hotel e Marriott Executive Apartments São Paulo e Waldir Alves, Gerente de compras corporativo do Hotel Unique e Unique Garden Hotel & Spa. Mesmo sendo redes ‘concorrentes’, em comum os painelistas afirmaram que os critérios para um fornecedor ser homologado é muito variável, tudo depende do tipo e categoria do produto/serviço que está sendo oferecido mas um coisa é



SAGA
Systems Brasil
A Brazilian Security Company



**Produtos e Serviços para
Segurança, Sustentabilidade
e Conveniência para Hotéis**



SAGA
Systems Brasil
A Brazilian Security Company
sagasystems.com.br
saga@sagasystems.com.br
55 11 3225-0908



**3º ano Consecutivo
Ganhador do
Troféu Fornecedor
Destaque da
Hotelaria**

Da esquerda para direita Daniela Facchini, Maria José Gamballe, Adriana Avalone, Francisco Santos e o moderador Arthur Medeiros



certa. As demandas e as exigências do hotel precisam ser atendidas, além de possíveis emergências que venham surgir no meio do caminho.

Manutenção preventiva

Enquanto isso na outra sala, os hoteleiros debateram a importância da manutenção preventiva na hotelaria, com a presença do Presidente da FBHA, Alexandre Sampaio; Lara Teixeira, Project Management Director Strategic da Wyndham Vacation e a arquiteta Marina Dillon, responsável pela área de retrofit da rede IHG - InterContinental Hotels

Group. O debate foi moderado por Peter Kutuchian, Publisher do site Hôtelier News. Houve muitos pontos em comuns debatidos, mas o principal é que a manutenção planejada é mais barata que a emergencial, mas ainda a segunda etapa acaba acontecendo mais. No caso de hotéis franqueados da rede existe uma vistoria contratual de manutenção anualmente, com análise de qualidade, para ter a visão do hóspede. Muitas vezes esta visão pode ser expressada no feedback dos hóspedes em sites de avaliação como o TripAdvisor, que muitas vezes tratam sobre a

Da esquerda para direita Júlio Cosentino, Ricardo Bezamat, Márcia Arnoldi Donato, o moderador Arthur Medeiros e Dilson Jatahy Fonseca Jr.





PAULISTA NEW HOM'S

Club Homs apresenta excelente infraestrutura para eventos corporativos e sociais na melhor localização em São Paulo.



O mercado de eventos corporativos cresce a cada ano, impulsionado por empresas de diferentes portes que precisam motivar seus colaboradores, incentivar sua cadeia de fornecedores, reconhecer performance de profissionais e comemorar metas alcançadas. Neste sentido, o Club Homs oferece os salões para eventos corporativos, eventos para celebrações como casamento, festa de premiações, eventos associativos, institucionais e sociais, agora rebatizado de "Paulista New Homs".

Os espaços "Paulista New Homs" permitem diversas configurações, divididos em cinco salões com mais de 3.000 m² em dois andares, com entradas exclusivas e agora com uma gestão que irá cooperar com seus clientes na realização de eventos de sucesso.

O atual foco retrata uma sinergia profissional de nossa equipe, alinhado às novas demandas do mercado de eventos para atender todos os clientes e planejar projetos de grande envergadura para seus negócios.

Os eventos contam com os seguintes serviços: aluguel, montagem, limpeza, gerador, equipe operacional full time, na melhor localização de São Paulo. Parceria com vários fornecedores preferenciais para facilitar e atender muito bem qualquer tipo e formato de evento, de 50 a 2.000 pessoas.

Ambientes de eventos

Foyer, Salão Gran Real, Salão Nobre, Auditório, Salão Paulista, Solarium da piscina.



Agende uma visita e venha tomar um café conosco.

Fone (11) 3289-4088 – Club Homs – Av Paulista, 735 – Bela Vista – SP – www.clubhoms.org.br

Da esquerda para direita da foto, Waldir Alves, Lúcia Leite e Gabriela Gonzaga ao lado do moderador Antônio Xavier Siqueira



manutenção da estrutura e limpeza.

No fim da tarde, o processo de homologação de compras de redes e hotéis independentes foi tema levantado por Regina Segui, Diretora de Produto e Suprimentos da Atlantica Hotels; Joel Rosário, Gerente Corporativo de Compras do Royal Palm Resorts e Gabriela Spinola, Head of Procurement South America da AccorHotels, sob a moderação do jornalista Luiz Henrique Miranda.

Os critérios e procedimentos de homologação para os fornecedores que querem oferecer seus produtos e serviços para um determinado hotel foi o ponto alto dos debates. De acordo com Regina Segui, as homologações são categorizadas por bandeiras que vão de budget a luxo. Testes operacionais dos produtos e análise do possível fornecedor também são realizados para que se certifique da qualidade do que estão aprovando. Para Gabriella, da AccorHotels, o fato do fornecedor ser homologado não significa necessariamente que ele terá exclusividade sob a venda do produto, pois tudo depende da categoria em que estará. A participante enfatizou ainda a importância de estudar

todo o histórico do fornecedor, se os impostos são pagos corretamente, se há o registro dos funcionários, etc. O pós-venda ainda foi muito citado como um ponto importante para a homologação da empresa uma vez que é fundamental saber como será o relacionamento com o fornecedor após a formalização do contrato.

Na outra sala, os painelistas Edison Passafaro, Coordenador de Acessibilidade da ABIH-SP; Silvana Cambiaghi, arquiteta e especialista em projetos de acessibilidade e Ricardo Shimosakai, Diretor Geral da empresa Turismo Adaptado e Consultor em Acessibilidade e Turismo alertaram o público sobre a nova legislação de acessibilidade que os hotéis devem atender o quanto antes. A moderação ficou a cargo de Gabriela Otto, Consultora e Diretora da HSMIAI Brasil. A arquiteta Silvana Cambiaghi explicou que a necessidade de criar um desenho universal para os hotéis se deu a partir do aumento de mercado, com crescente número de cidadãos com deficiência provisória ou permanente, bem como pais com carrinhos de bebês, contemplando a diversidade. Shimosakai disse que todos devem

**COMÉRCIO E TURISMO
JUNTOS DESENVOLVENDO
A ECONOMIA E O PAÍS.**



O turismo movimentando a economia e cria novas oportunidades de negócios. O comércio também.

Por isso, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) atua na defesa dos interesses do setor e na elaboração de projetos que fortalecem o turismo.

E mais: por meio do Sesc, promove turismo social e sustentável, saúde, educação, cultura e esporte para milhões de brasileiros. Com o Senac, oferece qualificação e atualização profissional, gerando mão de obra para um mercado cada vez mais exigente. É assim que o Sistema CNC-Sesc-Senac trabalha pelo setor com tanto orgulho.

Afinal, em qualquer lugar do País, comércio e turismo sempre viajam juntos.



**COMÉRCIO
E TURISMO
VIAJAM
JUNTOS**

cnc.org.br/turismo



Sesc

Senac

Da esquerda para direita da foto, o moderador Peter Kutuchian, e os painelistas Alexandre Sampaio, Marina Dillon e Lara Teixeira



saber que acessibilidade é uma obrigação, mas nem todos sabem como fazer. Segundo ele, a falta de conhecimento e de enxergar este assunto com profissionalismo é o que atrasa o processo de adaptação dos empreendimentos. Já Passafaro apontou que o comportamento dos players envolvidos na implantação de um empreendimento acessível – engenheiros, arquitetos, proprie-

tários e hoteleiros – é o que impacta na evolução da cultura deste tema.

Em seguida, Samuel Koch, Presidente da ABIH/SC – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Santa Catarina moderou o painel “Como elaborar um bom projeto de arquitetura de interiores para um hotel?”, debatido pela arquiteta Consuelo Jorge, Diretora da Consuelo Jorge Arquitetos; Eduardo Manzano,

Da esquerda para direita: Joel Rosário, Gerente Corporativo de Compras da Royal Palm Hotels & Resorts; Regina Segui, Diretora de Produtos e Suprimentos da Atlântica Hotels; Gabriella Spinola, Head of Procurement South America da AccorHotels e Luiz Henrique Miranda, Jornalista e Diretor do Press Club



SEU FITNESS CENTER AGORA É 5 ESTRELAS

A marca mais presente nas academias do Brasil tem soluções perfeitas para o Fitness Center do seu hotel. Combos ajustados para os mais variados perfis.

Pacote de ambientação exclusivo.
Condições especiais de financiamento.



movement.com.br
0800 772 40 80

- 1 MovementFitnessBr
- 2 @Movement_Brasil
- 3 MovementFitness

movement 
FITNESS EQUIPMENT

Gabriela Otto
(à esquerda),
ladeada por Sil-
vana Cambiaghi,
Ricardo Shimo-
sakai e Edison
Passafaro



Diretor do escritório da Perkins + Will no Brasil e Thomas Michaelis, Diretor da Michaelis Arquitetos. Koch questionou os debatedores de como elaborar um projeto de arquitetura de um hotel. Segundo Michaelis, o tempo de

duração gira em torno de sete ou oito meses e destaca o amplo conhecimento e a maneira de condução para sempre perceber com novos olhos a necessidade do vasto conhecimento a se explorar. Para Consuelo, tão importante quanto

Da esquerda a
direita da foto, os
painelistas Thomas
Michaelis, Eduardo
Manzano, Consuelo
Jorge e o modera-
dor Samuel Koch



o projeto arquitetônico é fundamental estudar a parte de interiores, a bandeira e as características de cada hotel, uma vez que sempre há algo novo e criativo para apresentar. Manzano aponta que resort é um caminho a ser investido e pode se tornar tendência no Brasil, junto com a chegada de hotéis lifestyle, com uma pegada mais jovem. Além disso, ressalta que o projeto deve ser desenvolvido com os funcionários do hotel, como a camareira, o técnico da manutenção e o gerente, pois eles vão conviver com o seu projeto no dia a dia.

Simultaneamente, o evento debaterá a Segurança na Hotelaria com a presença do consultor hoteleiro Maarten Van Sluys; Adilson de Toledo Souza, Coronel e Diretor da On Time – Consultoria e Gestão de Segurança e Jessé Resende, Diretor da empresa SAGA Systems Brasil, que encerraram o evento sob a moderação do jornalista Paulo Atzingen, Publisher do Diário do Turismo. Maarten comentou sobre a importância de medidas preventivas que põem em risco a segurança e até a vida dos hóspedes. Segundo ele, existe

fragilidades fortes dentro da operação hoteleira e o Brasil está muito atrás no que devemos fazer em relação à segurança. Jessé concordou e disse que o brasileiro ainda se preocupa muito pouco com a segurança, e é uma questão que deve ser controlada o tempo inteiro. Já Adilson de Toledo, que é coronel PM aposentado, compara a segurança no hotel com o seguro de um veículo, que só é valorizado por aqueles que um dia já precisaram dela.

“Segurança não é só um problema da polícia. Devemos nos preocupar com tranquilidade, dignidade e salubridade, que são garantidos com a segurança – o que não acontece nos nossos dias. Esta é a primeira coisa que as pessoas visam quando vão escolher um destino turístico. Precisamos de uma mudança cultural”.

Encerramento e premiação

A Colortel, uma das mais atuantes empresas de locação de equipamentos para a hotelaria no Brasil, aproveitou o coquetel de encerramento do Fórum de Soluções Hoteleiras que aconteceu no Club Homs, na capital paulista para

Da esquerda a direita da foto, o moderador Paulo Atzingen, Jessé Resende, Maarten Van Sluys e Adilson de Toledo Souza





No centro da foto, o sorteado Joel Rosário ladeado pelas gerentes de unidades da Color-tel Michele Barros e Salete Rocha.

sortear uma TV de led de última geração de 32 polegadas da marca Samsung. E o ganhador, foi Joel Rosário, Gerente Corporativo de Compras do Royal Palm Hotels & Resorts de Campinas (SP). Joel foi um dos vários profissionais do segmento hoteleiro que participou deste Fórum, e cada um deles possui bons motivos para comemorar. Puderam ter contato com 85 fornecedores de vários segmentos, assim como assistir a várias palestras com temas muito atuais e importantes. Os fornecedores, por sua vez, puderam encontrar renomados painelis-

tas. No total o evento reuniu 258 participantes e nomes de peso da hotelaria nacional, como Manuel Gama (Presidente do FOHB), Roland de Bonadona (ex-CEO da Accor Hotels para as Américas), Rafael Guaspari (ex-VP de desenvolvimento da Atlantica Hotels), entre outros. Vários diretores e gerentes de desenvolvimento de redes nacionais e internacionais que operam no Brasil participaram do evento, assim como gestores da área de compras e suprimentos. A ACOHR Brasil – Academia Brasileira dos Compradores para Hospitalidade e Restaurantes foi quem promoveu o coquetel no final do Fórum para os hoteleiros e os fornecedores se confraternizarem e fazerem network.

Confira na galeria de fotos a seguir alguns dos participantes do I Fórum de Soluções Hoteleiras Revista Hotéis: **H**



Da esquerda para direita: Manuel Gama, Presidente do FOHB; Roland de Bonadona, ex CEO da AccorHotels para Américas; Antônio Xavier, Presidente da ACOHR Brasil; Alexandre Sampaio, Presidente da FBHA e Dilson Jatahy Fonseca Jr, Presidente da ABIH Nacional



Da esquerda a direita da foto, Rafael Guaspari (Atlantica Hotels), Manuel Gama (FOHB) e Guilherme Paulus (GJP)



Ivonete Bombo, Coordenadora da área de eventos do Club Homs cujo apoio foi fundamental para o sucesso do evento